



Innovación con propósito de vida.

Fundamentos de mercadotecnia



Tema 4. *Insight*, el punto de partida de la diferenciación

¿Qué es
un
insight?

¿Cómo
usar un
insight?


¿Qué es un *Insight*?

La mejor forma de comprender este concepto es:

Mirar hacia adentro del
consumidor



¿Cómo usar los *insights*?



Realizar investigación de mercados cualitativa

Identificar el *insight*

Usar el *insight* para definir un posicionamiento deseado relacionado a él

Diseñar el producto en función de dicho *insight*

Diseñar la campaña publicitaria alrededor de este *insight*

¿Qué es un *insight* y cómo usarlo?


Las mujeres resuelven muchas cosas con los dientes para poder realizar más tareas al mismo tiempo



Créditos

- Experto de contenido: Rosa M. Valdés Cavazos
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradoras del proyecto: Adriana M. González González y Enna A. Espinosa Sastré
- Dirección del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de innovación
Tecmilenio Online
Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.